

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH MOTIVASI HEDONIS, KESADARAN UTILITAS, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI DI APLIKASI SHOPEE
PADA MASA PANDEMI**

**(Survei Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

Aryo Artono

NIM 141180111

Dosen Pembimbing I



Drs. Hadi Oetomo, MM

NIP.196507161992031001

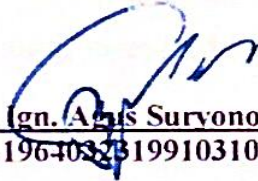
Dosen Pembimbing II



Drs. Abdul Ghofar, M.Si

NIP. 196701212021211003

Dosen Penguji I



Drs. Ign. Agus Suryono, M.M

NIP.196403231991031001

Dosen Penguji II



Hasa Nurrohm, SE., M.Si

NIP19701105 202121 1001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si

NIP. 269011960132 1