

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan Penelitian.....	10
1.4    Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1    Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1    Motivasi Hedonis .....	11
2.1.2    Kesadaran Utilitas .....	12
2.1.3    Presepsi Harga.....	13
2.1.4    Minat Beli.....	14
2.2    Penelitian Terdahulu.....	17
2.3    Hubungan Antar Variabel.....	19
2.3.1    Motivasi Hedonis, Kesadaran Utilitas, Presepsi Harga terhadap Minat Beli	19
2.3.2    Motivasi Hedonis terhadap Minat Beli .....	20
2.3.3    Kesadaran Utilitas terhadap Minat Beli .....	21
2.3.4    Presepsi Harga terhadap Minat Beli.....	21
2.4    Kerangka Pemikiran .....	22

2.5	Hipotesis.....	23
BAB III.....		24
METODE PENELITIAN.....		24
3.1.	Rancangan Penelitian .....	24
3.2.	Obyek dan Waktu Penelitian .....	24
3.3.	Populasi .....	24
3.4.	Sampel dan Teknik Sampling.....	25
3.5.	Jenis Data Penelitian.....	26
3.6.	Prosedur Pengambilan Data .....	26
3.7	Klasifikasi Variable Penelitian.....	27
3.7.1	Variabel Independen (Bebas).....	27
3.7.2.	Variabel Dependen (Terikat).....	27
3.8	Definisi Operasional Variabel .....	28
3.9	Uji Instrumen.....	29
3.9.1.	Uji Validitas .....	29
3.9.2.	Uji Reliabilitas .....	31
3.10	Teknik Analisis Data .....	32
3.10.1.	Analisis Regresi Berganda .....	32
3.10.2.	Uji Bersama-sama (Uji F).....	33
3.10.3.	Uji Parsial (Uji t).....	33
BAB IV .....		35
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....		35
4.1.	Analisis Deskriptif.....	35
4.1.1	Analisis Deskriptif Responden.....	35
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel.....	38
4.2.	Hasil Penelitian.....	41
4.3.	Pengujian Bersama-sama (Uji F).....	42
4.4.	Pengujian Parsial (Uji t) .....	43
4.5.	Koefisien Determinasi ( <i>AdjustedR<sup>2</sup></i> ).....	44
4.6.	Pembahasan .....	44

BAB V.....	50
KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1    Kesimpulan.....	50
5.2    Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	52