

**PENGARUH MOTIVASI HEDONIS, KESADARAN UTILITAS, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI DI APLIKASI SHOPEE
PADA MASA PANDEMI**

**(Survei Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



ARYO ARTONO

NIM 141180111

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
2022**