

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-TRUST* DAN *E-SATISFACTION* SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP *E-LOYALTY*

**(Studi Pembelian Online di E-Commerce Tokopedia Pada Mahasiswa Ilmu
Administrasi Bisnis Angkatan 2017-2021)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Administrasi Bisnis



Diajukan Oleh :

Rini Widya Ningsih

152170004

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2022