

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
ORISINALITAS SKRIPSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Teoritis.....	13
1.4.2 Praktis.....	13
1.5 Tinjauan Teoritis	14
1.5.1 Laporan Keuangan.....	14
1.5.2 Struktur Modal.....	16
1.5.3 Rasio Profitabilitas.....	24
1.5.4 Pertumbuhan Penjualan.....	25
1.5.5 Saham.....	26
1.6 Tinjauan Empirik.....	32
1.7 Pengaruh Antar Variabel.....	51
1.7.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	51
1.7.2 Pengaruh Pertumbuhan penjualan terhadap Struktur Modal.....	52
1.7.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Harga Saham.....	53
1.7.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham.....	54
1.7.5 Pengaruh Pertumbuhan penjualan terhadap Harga Saham.....	55
1.7.6 Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham melalui Struktur Modal.....	56

1.7.7	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham melalui Struktur Modal	57
1.8	Kerangka Pemikiran.....	59
1.9	Model Penelitian	60
1.10	Hipotesis.....	60
1.11	Definisi Konsep dan Oprasional	63
1.11.1	Definisi Konsep.....	63
1.11.2	Definisi Operasional.....	65
1.12	Metodologi Penelitian	67
1.12.1	Tipe penelitian.....	67
1.12.2	Objek Penelitian.....	67
1.12.3	Sumber Data.....	67
1.12.4	Teknik Pengumpulan Data.....	68
1.12.5	Populasi dan Sampel.....	68
1.12.6	Teknik Analisis Data.....	71
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		75
2.1	PT. Bursa Efek Indonesia.....	75
2.2	Perusahaan-Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI.....	76
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		100
3.1	Deskripsi Variabel Penelitian.....	100
3.1.1	Harga Saham.....	100
3.1.2	Struktur Modal.....	102
3.1.3	Profitabilitas.....	108
3.1.4	Pertumbuhan penjualan.....	114
3.2	Hasil Uji Data.....	117
3.2.1	Statistic Descriptive.....	117
3.1.1	Outer Model.....	120
3.1.2	Inner Model.....	122
3.2	Uji Hipotesis.....	124
3.3	Pembahasan.....	130
3.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	130
3.4.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal.....	133
3.4.3	Pengaruh Struktur Modal terhadap Harga Saham.....	135
3.4.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham.....	139

3.4.5	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham.....	142
3.4.6	Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham melalui Struktur Modal.....	144
3.4.7	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham melalui Struktur Modal	145
BAB IV PENUTUP		148
4.1	Kesimpulan.....	148
4.2	Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....		153
LAMPIRAN.....		157