

ABSTRAK

Novarita Cahya Krisma Saputri, Nomor Induk Mahasiswa 152170048, Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian ini adalah “Pengaruh Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020)”. Dosen pembimbing I: Didik Indarwanta, dan dosen pembimbing II: Hastho Joko Nur Utomo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham melalui Struktur Modal. Jenis penelitian ini adalah *explanatory research*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Populasi pada penelitian adalah sebanyak 26 perusahaan dan setelah diseleksi melalui kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti, maka terdapat sampel sebanyak 11 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial yang menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) untuk analisis jalur (*path analysis*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh tidak signifikan terhadap struktur modal. Struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham. Pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham. Profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham melalui struktur modal. Pertumbuhan penjualan berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham melalui struktur modal.

Saran untuk perusahaan perlu meningkatkan dan mengelola profitabilitas dan pertumbuhan penjualan agar dapat meningkatkan harga saham. Bagi investor dapat melihat laporan keuangan perusahaan untuk melihat profitabilitas dan pertumbuhan penjualan sebagai pertimbangan untuk memperoleh *return* yang diharapkan. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel, indikator dan perusahaan di sektor lainnya.

Kata kunci : Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Harga Saham