

**STRATEGI *INFLUENCER MARKETING* APLIKASI STARMAKER  
INDONESIA DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI



Oleh

Deineira Diga Zahra Winona Puteri

NIM. 153180082

Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA

2022