

ABSTRAKSI

Muhammad Yuscha Lentera Majid, Nomor mahasiswa 15270120, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian “Perumusan Strategi Bisnis Warung Preksu dalam Menghadapi Dampak Perekonomian Akibat Pandemi *Covid-19* Menggunakan Metode Analisis SWOT”. Pembimbing Indro Herry Mulyanto dan Humam Santoso.

Penelitian ini memiliki tujuan memberi usulan rumusan strategi bersaing yang tepat untuk Warung Preksu guna dapat meningkatkan penjualan dan memenangkan pasar di tengah pandemi *Covid-19*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan unit analisis penelitian adalah Warung Preksu. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada karyawan Warung Preksu yang berjumlah 62 responden serta wawancara dengan beberapa narasumber. Sebelumnya, data diuji instrumen terlebih dahulu dan setelah dinyatakan valid dan reliabel, maka data tersebut dianalisis menggunakan matrika SWOT dan QSPM.

Hasil analisis matriks SWOT menyatakan bahwa Warung Preksu berada pada kuadran 1 atau dalam posisi mendukung strategi agresif, yaitu dengan memaksimalkan kekuatan dan memanfaatkan peluang yang ada. Pada posisi ini strategi yang cocok adalah strategi S-O (*Strengths-Opportunities*). Berdasarkan hasil analisis QSPM, strategi yang paling tepat digunakan oleh Warung Preksu adalah dengan memperbaiki kualitas produk dan layanan penjualan untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Strategi ini dirasa tepat untuk diterapkan karena mengingat pesaing baru yang masuk merupakan ancaman bagi perusahaan serta situasi pandemi COVID-19 yang tidak menentu mengharuskan UMKM selalu inovatif dan menjaga kualitas produk dalam menjalankan bisnisnya. Saran dari peneliti adalah membuat kemasan/*packaging* yang menarik, membuka rekrutmen karyawan baru, membuat tim khusus untuk menjaga kualitas bahan baku, mendaftarkan Warung Preksu ke aplikasi Shopee Food, dan menjadikan seluruh karyawan sebagai marketer Warung Preksu.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Perumusan Strategi, Matriks SWOT