

## DAFTAR PUSTAKA

- Camil, Rinaldi, Dkk, 2017. “Di Balik Fenomena Buzzer(Memahami Lanskap Industri dan Pengaruh Buzzer di Indonesia” Centre for Innovation Policy and Governance.
- Mulyana, Deddy. 2013. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lexy J Meolong, 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Felicia, Riris Loisa, (2018). Peran Buzzer Politik dalam Aktivitas Kampanye di Media Sosial Twitter. (Jurnal Koneksi Vol. 2, No. 2.
- Ardianto, E., & Komala, L. (2005). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bramasta, D. B. (2019, May 10). Mengenal Buzzer, Influencer, Dampak dan Fenomenanya di Indonesia Halaman all—Kompas.com. Retrieved December 27, 2019, from <https://www.kompas.com/tren/read/2019/10/05/063100765/mengenal-buzzer-influencerdampak-dan-fenomenanya-di-indonesia?page=all>
- flew, terry. (2002). New Media: An Introduction. New York: Oxford University Press.
- Berger, Peter L. & Thomas Luckmann 1990. Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan (diterjemahkan dari buku asli The Social Construction of Reality oleh Hasan Basari). Jakarta: LP3ES.
- Patrick, J. (2019, October 1). Asal Usul Kelahiran Buzzer. Retrieved December 27, 2019, from <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20181210015736-185-352342/asal-usulkelahiran-buzzer>
- Mustika, R. (2019). Pergeseran Peran Buzzer ke Dunia Politik di Media Sosial Shifting The Role of Buzzer To The World of Politics on. 2(2), 144–151
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2021). Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia. Retrieved from <https://apjii.or.id/survei>.

- Bramasta, D. B. (2019). Mengenal Buzzer, Influencer, Dampak, dan Fenomenanya di Indonesia. Retrieved from <https://www.kompas.com/tren/read/2019/10/05/063100765/mengenal-buzzer-influencer-dampak-dan-fenomenanya-di-indonesia?page=2>.
- Camil, R., Attamimi, N. H., & Esti, K. (2017). Di Balik Fenomena Buzzer: Memahami Lanskap Industri dan Pengaruh Buzzer di Indonesia. Centre for Innovation Policy and Governance, 1 (1), 1-30.
- Hamdan, N. (2019). Pengguna Instagram di Indonesia Terbesar ke-4 Dunia. Retrieved from <https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia>.
- American University. (1 Februari 2016). How Streaming is Changing The Music Industry. AudioTechnology Blog. American University. Blogs.American.edu. Diakses dari: <http://au.blogs.american.edu/audiotechnology/how-streaming-is-changing-the-music-industry>.
- APJII. (2016). Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia. Survey. Borron, A. (5 Oktober 2017). What Millennial Content Consumption Means for The Music Industry. KobaltMusic.com. Diakses dari: <https://www.kobaltmusic.com/blog/what-millennial-consumption-habitsmean-for-your-music>
- Angela Wahyudi. “Apa Bedanya Influencer, Buzzer hingga Endorser?” <https://kumparan.com/millennial/apa-bedanya-influencer-buzzer-hinggaendorser-1rc05lPLasr>
- Centre for Innovation Policy and Governance(CIPG). “Di Balik Fenomena Buzzer: Memahami Lanskap Industri dan Pengaruh Buzzer di Indonesia” 2017. <https://cipg.or.id/di-balik-fenomena-buzzer-memahami-lanskapindustri-dan-pengaruh-buzzer-di-indonesia/https://cipg.or.id/di-balikfenomena-buzzer-memahami-lanskap-industri-dan-pengaruh-buzzer-diindonesia/>
- Setiawan, S. (2019, August 14). Pengertian Opini Publik – Karakteristik, Tahap, Faktor, Dimensi, Pengaruh, Para Ahli. from GuruPendidikan.Com website: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-opini-publik/>
- Resmadi, I., Pandhita, R. (2020). THE MAPPING INDONESIA MUSIC SECTOR ECOLOGY.

- Karman. 2013. "Media Massa dan Konstruksi Realitas". Jurnal Studi Komunikasi dan media. Diakses:<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/160102>
- Alex Sobur (2015) Analisis Teks Media. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. (2015). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Fitzz,W.H. (1971). *The Self Concept and Behaviour: Overview and Supplement*. Research Monograph. No VII, Library of Congress Catalog Number 72-80269. California.
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bungin, Burhan., *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008