

## DAFTAR ISI

### Daftar isi

HALAMAN MOTTO .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK .....	xi
ABSTRAC .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	11
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Buzzer.....	23
2.2 Media Sosial .....	29
2.3 Opini Publik.....	33
2.3 Tentang Musik.....	43
2.4 Penelitian Terdahulu.....	46
BAB III.....	49

METODE PENELITIAN.....	49
3.1. Jenis Penelitian.....	49
3.2. Objek Penelitian.....	49
3.3. Subjek Penelitian.....	49
4.4 Sumber Data.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
3.6 Keabsahan Data.....	55
BAB IV.....	56
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.1 Sejarah Yogyakarta Weekend (YKVVND).....	56
4.1.2 Tujuan Organisasi.....	58
4.1.3 Bentuk Buzzer.....	58
4.1.4 Operasional Yogyakarta Weekend (YKVVND).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5 Profil Informan.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.3 Pembahasan.....	91
BAB V.....	103
PENUTUP.....	103
2.5 Simpulan.....	103
2.6 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107