

ABSTRAK

Covid-19 merupakan pandemi yang muncul pada awal 2020 yang mempengaruhi banyak pihak, khususnya instansi pemerintah yang gencar menggunakan media sosial untuk melakukan sosialisasi mengenai Covid-19 kepada masyarakat. pemerintah Kabupaten Sragen melakukan penanggulangan Covid-19 dengan cukup baik sehingga tidak masuk dalam zona merah pada saat masuknya varian delta, hal yang menarik adalah strategi pemerintah Kabupaten Sragen terutama bagian humas dalam melakukan sosialisasi pada Instagram mengenai covid yang dibuat oleh humas kabupaten Sragen sehingga kasus positif di daerah tersebut tidak terlalu bertambah pesat. Penelitian ini bertujuan untuk melihat isi, isu dan daya tarik yang ada dalam konten Instagram Humas Kabupaten Sragen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif analisa isi dengan data-data yang berasal dari akun instagram Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Sragen serta wawancara dengan perwakilan Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Sragen dan Dinas Kesehatan Kabupaten Sragen. Penelitian ini menggunakan teori media baru. Penelitian ini membahas mengenai isi konten dalam kegiatan sosialisasi humas mengenai Covid-19 di wilayah Kabupaten Sragen. Hasil dari penelitian ini adalah penggunaan Instagram yang dilakukan oleh Humas Kabupaten Sragen dalam penyebaran informasi mengenai Covid-19 cukup baik dalam membantu Pemerintah Kabupaten Sragen menanggulangi dampak pandemi Covid-19 dengan menurunnya kasus harian dan laju vaksinasi yang tinggi.

Kata kunci : COVID-19, Kabupaten Sragen, Instagram, Humas Pemerintah Kabupaten Sragen

ABSTRACT

Covid-19 is a pandemic that emerged in early 2020 that affected many parties, especially government agencies that intensively use social media to disseminate information about Covid-19 to the public. Sragen Regency itself is an area that is rarely heard by most Indonesian people, but in dealing with Covid-19 the Sragen Regency government has done it well enough so that it doesn't fall into the red zone when the delta variant enters, the interesting thing is the strategy of the Sragen Regency government, especially the public relations in conducting socialization about covid and the contents of Instagram content created by public relations in Sragen district so that positive cases in the area do not increase too rapidly. This research aims to see the content, issues and attractions contained in the Sragen Regency Public Relations Instagram content. This research uses a quantitative method of content analysis with data originating from the Instagram account of the Communication and Information Office of Sragen Regency and interviews with representatives of the Communication and Information Office of Sragen Regency and the Health Office of Sragen Regency. This research uses new media theory. This study discusses the content of public relations socialization activities regarding covid-19 in the Sragen Regency area. The result of this research is that the use of Instagram by Public Relations of Sragen Regency Government in disseminating information about Covid-19 is quite good in helping the Sragen Regency Government to cope with the impact of the Covid-19 pandemic by decreasing daily cases and high vaccination rates.

Keywords : COVID-19, Sragen Regency, Instagram, Public Relations of Sragen Regency Government