

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 <i>Two-Step Flow of Communication</i>	10
1.5.2 <i>Social Media Influencer</i>	13
1.5.4 Minat Beli Konsumen	17
1.6 Kerangka Pemikiran	19
1.7 Hipotesis.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Pengertian Kredibilitas.....	21
2.2 Pengertian Minat Beli	23
2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	24
2.4 Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31

3.2	Objek Penelitian	32
3.3	Subjek Penelitian	32
3.4	Variabel Penelitian.....	33
3.4.1	Definisi Konseptual	33
3.4.2	Variabel.....	34
3.4.3	Definisi Operasional	35
3.5	Hubungan Antar Variabel	37
3.6	Sumber Data Penelitian.....	40
3.6.1	Sumber Data Primer	40
3.6.2	Sumber Data Sekunder	41
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.8	Populasi dan Sampel.....	42
3.8.1	Populasi.....	42
3.8.2	Sampel.....	43
3.9	Instrumen Penelitian	44
3.9.1	Uji Validitas	45
3.9.2	Reliabilitas.....	48
3.10	Analisis Data.....	50
3.10.1	Uji Prasyarat	51
3.10.1.1	Uji Normalitas	51
3.10.1.2	Uji Linearitas.....	52
3.10.1.3	Uji Heterokedstisitas	53
3.10.2	Pengujian Hipotesis	55
3.10.2.1	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	55
3.10.2.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	56
3.10.2.3	Uji Parsial (Uji t)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Deskripsi Perusahaan.....	58
4.1.1	Profil Azarine	58
4.1.2	Produk Azarine Cosmetic	61
4.2	Identifikasi Responden.....	65
4.2.1	Gambaran Responden	65
4.3	Hasil Analisis dan Deskripsi Variabel	73
4.3.1	Variabel X: Kredibilitas <i>Influencer</i> dalam Fitur TikTok Shop.....	73

4.3.1.1	Deskripsi Variabel X	73
4.3.1.2	Analisis Variabel X	77
4.3.2	Variabel Y : Minat Beli Produk Hydrasoothe Sunscreen Gel.....	79
4.3.2.1	Deskripsi Variabel Y	79
4.3.2.2	Analisis Variabel Y	83
4.4	Analisis Regresi Linear Sederhana	85
4.5	Hasil Uji Hipotesis	86
4.5.1	Uji t	86
4.5.2	Uji F	87
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	89
4.6	Pembahasan	90
BAB V	PENUTUP	97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran	100
DAFTAR	PUSTAKA	103
LAMPIRAN	108