

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah.....	23
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Manfaat.....	24
1.4.1. Manfaat Praktis.....	24
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	24
1.5 Kerangka Teori	24
1.5.1. Teori Respons Kognitif.....	24
1.5.2. Kerangka Pemikiran	27
1.6 Hipotesis	28
BAB II.....	29
2.1 Iklan.....	29
2.2 Media Sosial Youtube.....	38
2.3 Terpaan Iklan.....	41
2.4 <i>Brand Image</i>	42
2.5 Penelitian Terdahulu.....	45
BAB III	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Objek Penelitian	47
3.3 Subjek Penelitian	47

3.4	Variabel Penelitian.....	48
3.4.1	Definisi Konseptual	49
3.4.2	Deinisi Operasional	49
3.5	Sumber Penelitian.....	52
3.5.1	Data Primer.....	52
3.5.2	Data Sekunder.....	52
3.6	Teknik Pengumpulan Data	52
3.7	Populasi dan Sampel.....	53
3.7.1	Populasi	53
3.7.2	Sampel	55
3.8	Teknik Pengambilan Sampel	56
3.9	Teknik Analisis Data	57
3.10	Uji Reliabilitas dan Validitas (keabsahan data).....	58
3.10.1	Validitas.....	58
3.10.2	Reliabilitas	61
BAB IV		63
4.1	Deskripsi Perusahaan.....	63
4.1.1	Profil PT Sasa Inti.....	63
4.1.2	Visi Misi	67
4.1.3	Logo & Slogan.....	68
4.1.4	Produk Sasa	68
4.2	Deskripsi Wilayah Penelitian	70
4.3	Deskripsi Karakteristik Responden	71
4.4	Hasil Analisis dan Deskripsi Variabel	77
4.4.1	Deskripsi Variabel Tingkat Terpaan Iklan Sasa “ <i>Micin Swag Generation</i> ”	77
4.4.2	Hasil Analisis Variabel Tingkat Terpaan Iklan Sasa “ <i>Micin Swag Generation</i> ”	105
4.4.3	Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i> MSG Sasa	107
4.4.4	Hasil Analisis Variabel <i>Brand Image</i> MSG Sasa	134
4.5	Hasil Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	136
4.6	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	138
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	141
BAB V		146
5.1.	Kesimpulan.....	146
5.2.	Saran	147

DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN.....	158
SURAT IZIN PENELITIAN	158
KUESIONER PENELITIAN.....	159
HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X.....	165
HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL Y.....	166
HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL X	167
HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL Y	167
HASIL UJI KORELASI	167
DATA RESPONDEN VARIABEL X.....	168
DATA RESPONDEN VARIABEL Y	179