

SKRIPSI

**PENGARUH TINGKAT TERPAAN IKLAN SASA “WELCOME BACK
MICIN SWAG GENERATION” PADA MEDIA SOSIAL DAN YOUTUBE
TERHADAP BRAND IMAGE MSG SASA
(Survei Pada *Viewer* Iklan Sasa di Yogyakarta)**



Oleh

Berlian Diva Wicaksana

153170078

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PADA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2022