

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Sistematika Pembahasan	9
BAB II.....	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan atau Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12

2.1.3	<i>Intellectual Capital</i>	13
2.1.4	Profitabilitas.....	17
2.1.5	Struktur Kepemilikan.....	20
2.1.6	<i>Leverage</i>	24
2.1.7	Nilai Perusahaan	26
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
2.3	Kerangka Konseptual	35
2.4	Hipotesis Penelitian.....	36
2.4.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.5	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	39
BAB III	41
3.1	Rancangan Penelitian	41
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.3	Variabel Penelitian	43
3.3.1	Klasifikasi Variabel	43
3.3.1.1	Variabel Independen (X).....	43
3.3.1.2	Variabel Dependen (Y)	43
3.3.2	Definisi Operasional Variabel	43
3.3.2.1	<i>Intellectual Capital</i>	43
3.3.2.2	Profitabilitas	45

3.3.2.3	Struktur Kepemilikan	46
3.3.2.4	<i>Leverage</i>	46
3.3.2.5	Nilai Perusahaan	47
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	47
3.5	Prosedur Pengambilan Data	47
3.6	Model dan Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1	Statistik Deskriptif	48
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.2.1	Uji Normalitas	49
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	49
3.6.2.3	Uji Autokorelasi	49
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.6.4	Pengujian Hipotesis	51
3.6.4.1	Uji Simultan (Uji F-Test).....	51
3.6.4.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3.6.4.3	Uji Signifikan Parsial (Uji t)	52
BAB IV	53
4.1	Data Penelitian	53
4.2	Analisis dan Hasil Penelitian	54
4.2.1	Statistik Deskriptif	54
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.2.1	Uji Normalitas	62

4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	63
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	64
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	65
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.2.4	Uji Hipotesis	68
4.2.4.1	Uji Simultan (Uji F-Test)	68
4.2.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.2.4.3	Uji Signifikan Parsial (Uji t)	69
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.3.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	70
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	72
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.3.5	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	74
BAB V		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Keterbatasan	76
5.3	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		87