

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara empiris pengaruh *intellectual capital*, profitabilitas, struktur kepemilikan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Jumlah sampel yang ditetapkan sebanyak 41 sampel dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Metode statistik untuk pengujian hipotesis dengan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *intellectual capital*, kepemilikan institusional, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, *Intellectual Capital*, Profitabilitas, Struktur Kepemilikan, *Leverage*

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of intellectual capital, profitability, ownership structure, and leverage on firm value. The research was conducted at consumer goods companies listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2020. The number of samples was 41 samples with a purposive sampling method. Statistical method for testing the hypothesis used multiple linear regression analysis. The result of this research indicates that profitability and managerial ownership have effect on firm value, while intellectual capital, institutional ownership, and leverage do not have effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Intellectual Capital, Profitability, Ownership Structure, Leverage