

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Mas Sudarma, I., dan Ayu Darmayanti, N. (2017). Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan pada Indeks Kompas 100. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4), 245886.
- Ahmed, A., Khurshid, M. K., dan Yousaf, M. U. (2019). *Impact of Intellectual Capital on Firm Value: The Moderating Role of Managerial Ownership*. January, 1–15. <https://doi.org/10.20944/preprints201901.0318.v1>
- Amaliyah, F., dan Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Anita, A., dan Yulianto, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Reproduction and Infertility*, 15(4), 229–232.
- Apriada, K., dan Suardikha, M. S. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. 2, 201–218.
- Ardianingsih, A., dan Ardiyani, K. (2010). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan. *Jurnal Pena*, 19(2), 97–109.
- Ardianto, D., dan Rivandi, M. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure dan Struktur Pengelolaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Profita*, 11(2), 284. <https://doi.org/10.22441/profita.2018.v11.02.009>
- Arifin, J. (2017). *Corporate Governance and Intellectual Capital on Firm Value of Banking Sector Companies Listed at Indonesia Stock Exchange in Period 2008-2012*. 20(1), 36–47.
- Asnawi, Dr. S. K., dan Wijaya, Prof. Dr. C. (2015). *FINON (Finance for Non Finance) Manajemen Keuangan untuk Non Keuangan: Menjadi Tahu dan Lebih Tahu* (1st ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Awaliyah, N., dan Safriliana, R. (2016). Pengaruh Intellectual Capital pada Nilai Perusahaan dan Kinerja Perusahaan. *Eprints Undip*, 6(October), 913–922.
- Awulle, I. D., Murni, S., Rondonuwu, C. N., Sam, U., dan Manado, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Solvabilitas dan Kepemilikan Institusional

- Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 1908–1917. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20912>
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., dan Dewi, R. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *FORUM EKONOMI*, 23(1), 29–38. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Budianto, W., dan Payamta. (2012). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *2010*.
- Budiarso, N. (2014). Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 S/D 2012). *Accountability*, 3(1), 95. <https://doi.org/10.32400/ja.4945.3.1.2014.95-107>
- Cahyati, A. D. (2012). Intellectual Capital: Pengukuran, Pengelolaan dan Pelaporan. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi*, 3(01). <https://doi.org/10.33558/jrak.v3i1.144>
- Christiawan, Y. J., dan Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1-8–8. <https://doi.org/10.9744/jak.9.1.pp.1-8>
- Dewi, D. S., dan Suryono, B. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1).
- Dewi, K. R. C., dan Sanica, I. G. (2019). Pengaruh Kepemilikan Instiusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 2(1). <https://doi.org/10.31227/osf.io/e6pmx>
- Dhani, I. P., dan Utama, A. A. G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Jurnal Riset Akuntansi Da. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148. <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.28>
- DP, Hj. R. T., dan Monika, M. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 12(1).

- Dr. Hartono, M. P. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN Dilengkapi Analisis Regresi dan Path Analysis dengan IBM SPSS Statistic Version 25* (1st ed.). ZANAFA PUBLISHING.
- Dwiastuti, D. S., dan Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *11*(1), 137–145.
- Fahmi, I. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan*. CV Alfabeta.
- Fathonah, A. N. (2017). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Financial Distress. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, *1*(2), 133–150. <https://doi.org/10.23887/jia.v1i2.9989>
- Fiadicha, F., dan Hanny, R. Y. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, *1*(1), 22–45.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)* (Cetakan ke). BP-Universitas Diponegoro.
- Gwenda, Z., dan Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (GCG) pada Variabel Ukuran, Debt Rati , dan Sektor Industri Terhadap Nilai Perusahaan. *Business Accounting Review*, *1*(2), 246–254.
- Hallauw, K. D. A., dan Widyawati, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Return on Assets dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *10*(2). www.idx.co.id.
- Haryono, S. A., Indonesia, U., Indonesia, U., Fatima, E., dan Indonesia, U. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan. *14*(2), 119–140.
- Hasan, M. I. (2010). *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)* (2nd ed.). PT Bumi Aksara.
- Hery. (2015). *Pengantar Akuntansi Comprehensive Edition* (1st ed.). PT Grasindo.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, *21*(1), 67–75.
- Husnan, S., dan Pudjiastuti, E. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Keenam). UPP STIM YKPN.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., dan Pramesti, I. G. A. A. (2021a). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi

Lingkungan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL KHARISMA*, 3(1), 52–62.

IRANMAHD, M., MOEINADDIN, M., SHAHMORADI, N., dan HEYRANI, F. (2014). *The Effect of Intellectual Capital on Cost of Finance and Firm Value*. 4(2), 1–8. <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/v4-i2/724>

Israel, C., Mangantar, M., dan Saerang, I. S. (2018b). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1118–1127. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20073>

Jariah, A. (2016). Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia Melalui Kebijakan Deviden. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 108–118. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v1i2.2727>

Jensen, M. C., dan Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.

Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., dan Sholichah, F. (2021b). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>

Juwita, R., dan Angela, A. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 1–15.

Kaluti, S. N. C., dan Purwanto, A. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 1–2.

Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (7th ed.). PT Rajagrafindo Persada.

Kolamban, D. V, Murni, S., Baramuli, D. N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., dan Manado, R. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perbankan yang Terdaftar di BEI. 8(3), 174–183.

Kusumawati, R., dan Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel

- Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 147–160.
<https://doi.org/10.18196/mb.9259>
- Lestari. (2017). Pengaruh Intellectual Capital dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *I4(1)*, 17–39.
- Lumoly, S., Murni, S., dan Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1108–1117. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20072>
- Mangantar, M., dan Sumanti, J. C. (2015). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1141–1151.
<https://doi.org/10.35794/emba.v3i1.7928>
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., dan Abrar, M. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *6(1)*, 417–439.
- Marzoeki, J. J. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan di Indonesia (Studi Empiris pada Perbankan yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, *14(1)*, 61–80.
- Ndruru, M., Silaban, P. Br., Sihaloho, J., Manurung, K. M., dan Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, *4(3)*.
- Nuryono, M., Wijayanti, A., dan Samrotun, Y. C. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, serta Kulit Audit pada Nilai Perusahaan. *Edunomika*, *03(01)*, 199–212.
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: PT Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015. *1(1)*.
- Pratama, I. G. S., Idawati, I. A. A., dan Sumartini, A. R. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Keputusan Pendanaan dan Nilai Perusahaan. *Widya Manajemen*, *1(1)*, 60–79.
<https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v1i1.207>

- Priyanto, S. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Tergabung dalam Jakarta Islamic Indeks di Bursa Efek Indonesia. 5.
- Putri, A. S., dan Miftah, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Current: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259–277. <https://doi.org/10.31258/jc.2.2.259-277>
- Putri, M. E., dan Widyawati, D. (2019). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(1).
- Sabatini, K., dan Sudana, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56–69. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i01.p06>
- Salma, N., dan Riska, T. J. (2020). Pengaruh Rasio Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba Perusahaan Makanan Minuman BEI. *Competitive*, 14(2), 84–95. <https://doi.org/10.36618/competitive.v14i2.622>
- Saragih, A. E. (2017). Pengaruh Intellectual Capital (Human Capital, Structural Capital dan Customer Capital) Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 3(1), 1–24.
- Sartono. (2011). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE.
- Setiawati, L. W., dan Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57. <https://doi.org/10.25170/jara.v12i1.57>
- Simetris, S. A., dan Darmawan, A. (2019b). Pengaruh Diversifikasi, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 74, Issue 1). www.ojk.go.id
- Siregar, N. Y., dan Safitri, T. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2), 53–79.
- Soewarno, N., dan Ramadhan, A. H. A. (2020). The effect of ownership structure and intellectual capital on firm value with firm performance as an intervening

- variable. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(12), 215–236.
- Suastini, N. M., Ida, B. A. P., dan Henny, R. (2016). Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143–172.
- Sudarma, I. K. G. A. M., dan Darmayanti, N. P. A. (2017). Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Pada Indeks Kompas 100. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4).
- Sugiarto. (2009). *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan Informasi Asimetri* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Suwardika, S., dan Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3).
- Tambalean, F. A. K., Manossoh, H., dan Runtu, T. (2018a). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di BEI. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1), 465–473. <https://doi.org/10.32400/gc.13.04.21255.2018>
- Tanggo, R. R., dan Taqwa, S. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Laba Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan*. 2(4), 3828–3839.
- Ukhriyawati, C. F., dan Dewi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaandan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Equilibiria*, 6(1), 1–14.
- Wahab, A., dan Mulya, A. A. (2017). Analisis Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2011). *Budi Luhur*.
- Wardhani, T. S., Chandrarin, G., dan Rahman, A. F. (2017a). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Keuangan, Dan Pajak*, 1(2), 93–110.

- Widiasworo, E. (2019). *Menyusun Penelitian Kuantitatif untuk Skripsi dan Tesis* (Ilalang, Ed.; 1st ed.). Araska.
- Widyantari, N. L. P., dan Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Persaingan Dalam Dunia Bisnis Semakin Kuat Seiring Dengan Kondisi Perekonomian Yang Membaik . Setiap Perusahaan Berusaha Untuk Dapat Mencapai Tujuan Perusahaan Yaitu Dengan Meningkatkan Ke*, 6(12), 6383–6409.
- Yuniati, M., Raharjo, K., dan Oemar, A. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang Profitabilitas dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014. *Journal Of Accounting*, Vol. 2(2), 1–19.
- Zuhroh, I. (2019). *The Effects of Liquidity , Firm Size , and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage*. 2019, 203–230. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>