

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Abrori, Imam, Agustin, Tri, dan M. Rijalus Sholihin. (2021). Effects of Price, Product Quality, and Halal Labels on Repurchase Interest of Wardah at Avon Stores Purwoharjo Banyuwangi. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*. Vol. 2, No. 2.
- Adam, Muhammad. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, Lela Novita, Kustiyah, Eny, dan Sudarwati (2019). Pengaruh Kualitas, Harga dan Citra Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Kosmetik Wardah (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Islam Batik Surakarta). *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 7 No. 1, 46-48.
- Shimp, Terence A. (2014). *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Assauri, Sofyan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dewi, I G. A. Pt. Riana, Pramesti dan Ekawati, Ni Wayan. (2019). Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Brand Image Terhadap Repurchase Intention. *E-Jurnal Manajemen*. Vol.8, No. 5.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Latan. (2015). *Partial Least Square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.