

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN KEPERCAYAAN
PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada Pengguna Jasa Layanan JNE di Klaten)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

M FATCHURROCHMAN A
141170177

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2021**