

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kewajiban Moral & Persepsi Wajib Pajak tentang Penerapan PP No 23 Tahun 2018 terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Jenis penelitian ini adalah deskriptif survey. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Depok Sleman. Jumlah populasi wajib pajak pada tahun 2020 berjumlah 180 Usaha Kecil. Sampel minimal 125 responden menggunakan metode Slovin.. Teknik penarikan sampel menggunakan simple random sampling. Kuesioner disebar sebanyak 125 ke responden wajib pajak usaha kecil, dan semua kuesioner dapat terkumpul. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan bahwa Kewajiban Moral & Persepsi Wajib Pajak tentang Penerapan PP No 23 Tahun 2018 berpengaruh terhadap Kepatuhan WP. Secara parsial Kewajiban Moral dan Persepsi Wajib Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Pengaruh dominan adalah Persepsi Wajib pajak Pajak tentang Penerapan PP No 23 Tahun 2018 terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Kewajiban moral, Persepsi, Kepatuhan Wajib pajak

Abstract

This study aims to determine the Effect of Moral Obligations & Taxpayers' Perceptions on the Implementation of PP No. 23 of 2018 on Taxpayer Compliance. This type of research is a descriptive survey. This research was conducted in Depok District, Sleman. The total population of taxpayers in 2020 is 180 Small Businesses. A minimum sample of 125 respondents uses the Slovin method. The sampling technique uses simple random sampling. 125 questionnaires were distributed to small business taxpayer respondents, and all questionnaires were collected. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of the study show that simultaneously Moral Obligations & Taxpayers' Perceptions regarding the Implementation of PP No. 23 of 2018 affect taxpayer compliance. Partially Moral Obligations and Perceptions of Taxpayers affect Taxpayer Compliance. The dominant influence is the Taxpayer's Perception of the Implementation of PP No. 23 of 2018 on taxpayer compliance.

Keywords: Moral obligation, perception, taxpayer compliance