

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Nilam Pradita
NIM : 152170062
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Citra Merek serta Implikasinya Terhadap Minat Beli Wardah Kosmetik

Telah diajukan dan lulus pada:

Hari/Tanggal : 25 Mei 2022

Tempat : Online

Yogyakarta, 29 Juni 2022

Mengetahui/Menyetujui

Ketua Jurusan Administra Bisnis



Dr. Indro Herry Mulyanto, M.Si
NIP: 19640915 199403 1 001

Dosen Pembimbing/Penguji

Pembimbing I/ Penguji I

Dr. Humam Santosa Utomo, M.AB

NIP. 19710415 199103 1 001

Pembimbing II/ Penguji II

Dr. Didik Indarwanta, M.AB

NIP. 19721209 199203 1 01

Penguji III

Dr. Susanta, M.Si

NIP. 19690331 199403 1 001

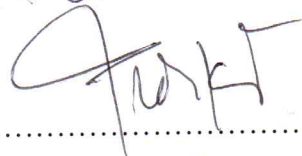
Penguji IV

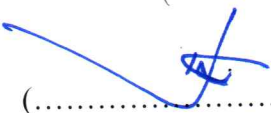
Dr. Adi Soeprapto, M.Si

NIP. 19710404 202121 1 003

Tanda Tangan


(.....)


(.....)


(.....)


(.....)