

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP CITRA MEREK DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP MINAT BELI WARDAH KOSMETIK**

SKRIPSI

(Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta)

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (S. AB) Program

Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

Nilam Pradita

152170062

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2022**