

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*,  
DAN *TRUST* TERHADAP *ONLINE PURCHASE DECISION* PADA  
SHOPEEFOOD

(Survei pada Pelanggan ShopeeFood di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Disusun Oleh:

**FELIZA KUSUMAWATI**

**NIM. 141180182**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 3 Juni 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Susunan Dewan Penguji**

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.**  
NIP. 19630505 199003 2 001

**Drs. R. Hendri Gusaptono, M.M.**  
NIP. 19640829 199403 1 001

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

**Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.**  
NIP. 19620422 199003 2 001

**Tri Wahyuningsih, S.E., M.Si.**  
NIP. 2 7309 970145 1

Mengotahui,  
Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

**Dr. R. Heru Kriyanto HC, S.E., M.Si.**  
NIP. 19690120 202121 1 001