

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran	30
D. Hipotesis	33
E. Batasan Penelitian	33
F. Definisi Operasional dan Pengukurannya	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
A. Metode Penelitian	36
1. Metode Penentuan Responden	37
2. Jenis dan Sumber Data	37
3. Teknik Pengumpulan Data	38
B. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	46
A. Profil Perusahaan.....	46
B. Lokasi Perusahaan	50
C. Visi dan Misi Perusahaan	51
D. Struktur Organisasi	51
E. Personalia	54
F. Pemasok Bahan Baku	55
G. Pemasaran.....	55
H. Alat Produksi.....	56

I. Bahan – Bahan Produksi	57
J. Proses Produksi	57
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Analisis Hasil Penelitian.....	71
1. Analisis Nilai Tambah.....	71
2. Profitabilitas	79
3. Titik Impas Aneka Kue Kering	91
B. Uji Hipotesis.....	93
1. Pengujian Hipotesis Pertama.....	93
2. Pengujian Hipotesis Kedua.....	94
3. Pengujian Hipotesis Ketiga	96
C. Pembahasan	98
BAB II KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	