

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND IMAGE* PADA KONSUMEN *ONLINE ERIGO* DI YOGYAKARTA

Disusun oleh:

PURI YULITANINGSIH

NIM. 141180188

Telah di pertahankan di depan Dewan Pengaji pada tanggal 13 Mei 2022 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.



Mengetahui

