

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND IMAGE* PADA KONSUMEN *ONLINE ERIGO* DI YOGYAKARTA

SKRIPSI



PURI YULITANINGSIH

NIM. 141180188

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022