PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RENGGINANG PADA TOKO RENGGINANG "MBOK YAH" KOTA SURAKARTA

SKRIPSI

Oleh

AQILLA JULIA CHANDRA
135170042

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2022