

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, Agnes Novi. 2019. Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Olahan Biofarmaka di KWT Lestari Pengasih Kulon Progo. *Skripsi*, Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Angipora Marius P., 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Asmarantaka, Aris. 2013. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Bandrek Lampung Pada Unit Usaha THP Herbalist. *Skripsi*, Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali pers.
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku I. Edisi 12. Jakarta.
- David, Fred R. dan Forest R. David. 2016. *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing - Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- Handoko. T. Hani. 1992. *Manajemen Personalialia Dan Sumber Daya manusia*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Liberti.
- Helia, Vembri Noor. 2016. *Analisis Pengembangan strategi Pemasaran Halal Pada Usaha Kecil Menengah produk Wedang Uwuh dan Tepung Bebas Gluten Di UKM Progress Jogja*. Teknoin, Vol. 22 No 8 Desember 2016 : 609-618.
- Huriyati, Ratih. 2005, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, Bandung Alfabeta.
- Irwanto. 2006, *Focused Group Discussion (FGD)*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kotler dan Keller, 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Mustofa, Siti, Agustin, dan R. Sahedhy, 2011. *Strategi Efektif Untuk Pengembangan Bisnis UKM Yogyakarta Di Pasar Internasional : Studi Kasus UKM Wedang Uwuh Bu Yani*. Jurnal Manajemen Vol 1 No 1 2011.
- Prasetya, Hery dan Fitri Lukiastuti. 2009. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta : Media Pressindo.

- Rahmawati., F. 2011. *Kajian Potensi “Wedang Uwuh: Sebagai Minuman Fungsional*. Pendidikan Teknik Boga dan Busana. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto dan Mulyono, S. 2019. *Peramalan Bisnis dan Ekonometrika*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Salatoen, Riadini Mareta. 2015. Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Volume Penjualan Jamu Herbal (Studi Kasus Pada PT. Perusahaan Jamu Tradisional Dr. Sardjito). *Skripsi*, Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Sahroni, Anna. Strategi Pemasaran Dodol Pulut Di Desa Paloh Kecamatan Peusangan Kabupaten Bieruen. 2017. *Jurnal Sains Pertanian* Vol 4 No 1 Tahun 2020 Halaman 41-49.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&B*. Bandung : PT Alfabeta.
- Umar, Husein. 1998. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Yudiaris, I. G. 2015. *Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada CV. Puri Lautan Mutiara*. 1-10.