

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka Pemikiran	40
D. Hipotesis	43
E. Batasan Penelitian	43
F. Definisi Operasional dan Pengukurannya	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Metode Penelitian.....	49
B. Metode Pengumpulan Data	52
C. Uji Validitas dan Reabilitas	53
D. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV GAMBARAN UMUM CV. CENTERINDO KURNIA TRITAMA.....	70
A. Lokasi	70
B. Sejarah	70
C. Visi dan Misi	71
D. Struktur Organisasi.....	72
E. Personalia	73
F. Macam Produk Wedang Uwuh	74
G. Proses Produksi Wedang Uwuh	74
H. Pengemasan	80
I. Pemasaran	81

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	82
A. Hasil Penelitian.....	82
B. Pembahasan	108
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN	119