

**DETERMINAN MINAT INVESTASI PASAR MODAL PADA GENERASI
MILENIAL DI MASA PANDEMI COVID-19**

Biggita Berliana

NIM. 141180187

biggitaberliana@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan faktor - faktor yang dapat mempengaruhi minat investasi di pasar modal pada generasi milenial di masa pandemi covid-19. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi milenial yang berdomisili di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) yang tidak diketahui secara pasti jumlahnya. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari jawaban kuesioner 100 responden dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa motivasi, kemajuan teknologi, return investasi, risiko investasi, dan media sosial berpengaruh positif signifikan serta literasi keuangan dan modal minimal investasi berpengaruh negatif signifikan terhadap minat investasi.

Kata Kunci : Motivasi, Kemajuan Teknologi, Literasi Keuangan, Modal Minimal Investasi, Return Investasi, Risiko Investasi, Media Sosial, Minat Investasi, Generasi Milenial.