

DAFTAR PUSTAKA

- Barker, C. (2004). *Cultural Studies Theory and Practice*. New Delhi: Sage. Retrieved from readingculture.net.
- Barthes, R. (1968). *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang.
- Barthes, R. (1988). *The Semiotics Challenge*. New York: Hill and Wang.
- Creswell, J. (1994). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. London: SAGE Publications.
- Dajan, A. (1986). *Pengantar Metode Statistik II*. Jakarta: Penerbit LP3ES.
- Depdikbud. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Buku Satu*. Jakarta: Balai Pustaka Utama.
- Elmustian, Kasmia, & Rumadi, H. (2013). *Citra Perempuan Dalam Novel Habibi dan Ainun Karya Bacharuddin Jusuf Habibie*. 1.
- Fatoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fiske, J. (2007). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gaviota, A. (2021). *ABC Feminisme Akar & Riwayat Feminisme untuk Tatahidup yang Adil*. Yogyakarta: Bright Publisher.

- Hoed, B. H. (2011). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Kuningan: Komunitas Bambu.
- IMDb Mini Biography*. (n.d.). Retrieved from imdb.com:
https://www.imdb.com/name/nm0102873/bio?ref_=nm_ov_bio_sm
- Irawan, R. E. (2014). Representasi Perempuan Dalam Industri Sinema. *HUMANIORA Vol.5*.
- Jenkins, F. (1999). *Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Khairani, A. N. (2015). Representasi Citra Diri Jokowi Dalam Film "JOKOWI". *Jurnal Online Mahasiswa FISIP Volume 2 No. 1*.
- Lestari, S. B. (2014). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Humaniora Vol. 14 No.3*.
- Manneke, B. (2001). *Semiotika Dalam Tafsir Sastra: Antara Riffaterre dan Barthes*. Jakarta: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya LPUI.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Mudrikah, I. M., & Prihatiningsih, T. (2020). Representasi Perempuan Dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA) Vol. 7 No. 2 September 2020*.

- Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana, Vol. 1 No. 10*.
- Nazir, M. (1988). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pratiwi, M. H. (2020, Juni 26). *Kompas.com*. Retrieved from 5 Fakta Film Enola Holmes yang Diperankan Millie Bobby Brown: <https://www.kompas.com/hype/read/2020/06/26/194224266/5-fakta-film-enola-holmes-yang-diperankan-millie-bobby-brown?page=all>
- Priambodo, R. (2017). Analisis Makna Denotasi dan Konotasi Dalam Iklan BukaLapak Pada Serial YouTube "Medok Pendekar Jari Sakti". *Jurnal Paradigma, Volume 21, Nomor 2, Juli-Desember 2017*.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugihastuti. (2007). *Wanita Di Mata Wanita, Perspektif Sajak-Sajak Toety Heraty*. Penerbit Nuansa.
- Sugihastuti, & Saptiawan, I. H. (2007). *Gender dan Inferioritas Perempuan: Praktik Kritik Sastra Feminis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugihastuti, A. S. (2003). *Feminisme dan Sastra Menguak Citra Perempuan Dalam Layar Terkembang*. Katarsis.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Supratman, L. P. (2012). Representasi Citra Perempuan Di Media. *E-Journal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika KOMINFO*.
- Tong, R. (2009). *Feminist Thought: A More Comprehensive Introduction*. Amerika Serikat: Westview Press.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Walters, M. (2005). *Feminism: A Very Short Introduction*. England: Oxford University Press.
- Wibowo, F. (2006). *Teknik Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Wolf, N. (1997). *Geger Gender*. Yogyakarta: Pustaka Semesta Press.
- Wollstonecraft, M. (2006). *A Vindication of the Rights of Woman*. Oxford: J. Johnson.
- WowKeren. (2018, November 24). Retrieved from wowkeren.com: <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00233420.html>
- Yohanda, Y. (2011). *Makna Cantik dalam Iklan Televisi*. Serang: Univ Sultan Ageng Tirtayasa Press.

