

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Konsep dan Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Corporate Social Responsibility (CSR)	8
1.5.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	13
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17

2.1 Corporate Social Responsibility (CSR)	17
2.2 Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR)	18
2.3 Penelitian Terdahulu	20
BAB III	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Sumber Data.....	26
3.2.1 Data Primer.....	26
3.2.2 Data Sekunder	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Wawancara Semiterstruktur (Semi Structured Interview)	27
3.3.2 Dokumentasi.....	28
3.4 Teknik Analisis Data	28
3.4.1 Reduksi Data	29
3.4.2 Penyajian data.....	29
3.4.3 Kesimpulan.....	30
3.5 Uji Keabsahan Data	30
BAB IV	32
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	32
4.1.1 Profil PT Adaro Indonesia.....	32
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 Corporate Social Responsibility (CSR) PT Adaro Indonesia	37
4.2.2 Kebijakan Corporate Social Responsibility (CSR) PT Adaro Indonesia.....	39

4.2.3 Tahap Perencanaan Program Adaro Kuatkan UMKM 2021	41
4.2.4 Tahap Pelaksanaan Program Adaro Kuatkan UMKM 2021	46
4.2.5 Tahap Evaluasi Dampak Program Adaro Kuatkan UMKM 2021 ..	56
4.2.6 Evaluasi dan Monitoring Program Adaro Kuatkan UMKM 2021 .	76
4.2.7 Kendala Program Adaro Kuatkan UMKM 2021.....	78
4.3 Pembahasan.....	80
BAB V	90
PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	92
5.2.1 Bagi PT Adaro Indonesia	92
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96