

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH *SOCIAL COMMERCE*, *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST*

TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO

(Survei Pada *Official Account* Instagram Erigo)

DEZAN PANDU BIANTORO

NIM : 141170289

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 4 Februari 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Sidang /Pembimbing I

Pembimbing II

Surpiko Hapsoro Darpito, SE, M.Si

NIP. 2 7401 980185 1

Drs. Tugivo, MM

NIP. 19670710 199303 1 022

Penguji I

Penguji II

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si

NIP. 19640105 199003 1 004

Dr. Dyah Sugandini, M.Si

NIP. 2 1706 950021 1



Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si

NIP: 19690120 202121 1 001