

**PENGARUH *SOCIAL COMMERCE*, *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO
(Survei Pada *Official Account* Instagram Erigo)**

SKRIPSI



DEZAN PANDU BIANTORO

141170289

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2021**