

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y. 2016. Diskusi Kelompok Terfokus Sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*. 12, 58–62.
- Angipora, Marinus P. 2015. *Dasar - Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- David, Fred R. 2016. *Manajemen Strategik - Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Firdausi, Farah Ulayya Salma. 2020. *Strategi Pemasaran Produk Donat Minis pada Outlet Jogja Donuts di SPBU UAD, Sedayu, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta*. Skripsi. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta: Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Karouw, S., & Chandra Indrawanto. 2015. Perubahan Mutu Minyak Kelapa dan Minyak Sawit Selama Penggorengan Pattern of Coconut Oil and Palm Oil Quality During Frying. *Balai Penelitian Tanaman Palma*, 16, 1–7.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*. 12th Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Maliangkay, R. B., & Matana, Y. R. 2018. Teknik Budidaya Kelapa Organik/The Organic Coconut Cultivation Technique. *Buletin Palma*, 1(31), 37–45.
- Mirawati, N., Munandar, A., & Raharja, S. (2014). Pendapatan dan Persepsi Anggota terhadap Penerapan Internal Control System pada Pertanian Padi Organik. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 9(1), 22–37.
- Mulasari S, Utami R. 2012. Kandungan peroksida pada minyak goreng di pedagang makanan gorengan sepanjang jalan prof dr soepomo umbul harjo Yogyakarta tahun 2012. *Jurnal Universitas Udayana*, 1 (2).
- Nazir, Moh. 2017. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Nurzam, Efran Ahmat Wijaya. 2020. Strategi Pemasaran Cpo (Crude Palm Oil) Pada PT. Bio Nusantara Teknologi Bengkulu Tengah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*. 3(1), 1–14.
- Oktafiani, Arsyela Ken. 2015. *Strategi Pengembangan Industri Bakpao Mega Jaya di Kelurahan Rejowinangun, Kecamatan Kota Gede, Kabupaten Yogyakarta*. Skripsi. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta: Yogyakarta.
- Prakoso, Fajar A. 2020. Dampak Coronavirus Disease (Covid-19) Terhadap Industri Food dan Beverages. *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)*. Volume 33, 1–6.
- Rangkuti, Fredy. 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi.