PERUMUSAN STRATEGI

PADA LATIFA HOTEL YOGYAKARTA

YUSUF ERYANSA

NIM : 141150446

E-mail: yusuferyansa0@gmail.com

Pembimbing I : Abdul Ghofar, Drs, M.Si.

Pembimbing II: Danang Yudhiantoro, SE, M.Si

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pada Latifa Hotel serta menentukan prioritas strategi yang dapat digunakan oleh Latifa Hotel. Tahap awal yang dilakukan pada penelitian ini yaitu menganalisis kondisi lingkungan eksternal dan lingkungan internal Latifa Hotel. Analisis tersebut dilakukan untuk mencari tahu kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki Latifa Hotel. Perumusan strategi ini didasari pendekatan ilmu manajemen strategi. Penelitian ini menggunakan alat bantu analisis matriks EFE, IFE, IE, SWOT, dan QSPM. Matriks IE menunjukkan posisi Latifa Hotel berada pada kuadran I, II, dan IV yang berarti Latifa Hotel berada dalam kondisi tumbuh dan membangun. Strategi yang dapat diterapkan pada posisi ini adalah strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk) atau strategi integrasi (integrasi horizontal, integrasi ke depan, dan integrasi ke belakang). Matriks SWOT menghasilkan 6 alternatif strategi pada Latifa Hotel. Kemudian alternatif strategi tersebut dianalisis menggunakan matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) untuk mengetahui alternatif strategi yang memiliki skor daya tarik tertinggi. Hasil analisis menggunakan matriks QSPM menunjukkan bahwa alternatif strategi meningkatkan intensitas promosi di media sosial mendapatkan skor daya tarik tertinggi.

Kata kunci : Perumusan Strategi, IE, SWOT, QSPM