PRAKTIK MANAJEMEN RANTAI PASOK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PERUSAHAAN

(Studi pada UKM Batik di Kabupaten Bantul)

ZANIS AHMAD KISWARA

NIM.141150498

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Email: Zanysahmad@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung praktik manajemen rantai pasok terhadap kinerja perusahaan serta pengaruh tidak langsung praktik manajemen rantai pasok terhadap kinerja perusahaan dimediasi oleh keunggulan bersaing. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu Praktik manajemen rantai pasok, variabel terikat yaitu kinerja perusahaan dan variabel mediasi yaitu keunggulan bersaing.. Studi dilakukan terhadap sebagian sampel dari seluruh populasi UKM pengerajin batik yang tersebar di kabupaten Bantul. Data diperoleh melalui proses wawancara dan kuisioner. Analisis model regresi linier berganda, analisis jalur dan sobel test dilakukan untuk mengetahui hubungan antar variabel dan menguji hipotesis. Hasil dari penelitian berkontribusi untuk memperkuat bukti empirik dan teori konsep mengenai praktik manajemen rantai pasok terhadap keunggulan bersaing kinerja perusahaan dimediasi oleh keunggulan bersaing .

Kata Kunci: Praktik manajemen rantai pasok, Keunggulan bersaing, dan Kinerja perusahaan