

DAFTAR ISI

PENGARUH BEAUTY VLOGGER TERHADAP MINAT	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang.....	13
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Peneliti Terdahulu	22
C. Hubungan Antar Variabel.....	26
D. Kerangka Konseptual	31
E. Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian	33
B. Objek dan Waktu Penelitian	33

C. Populasi	34
D. Sampel dan Teknik Sampling	34
E. Data Penelitian	36
F. Prosedur Pengambilan Data.....	37
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	37
H. Definisi Operasional Variabel	38
I. Uji Instrumen	41
J. Teknis Analisis Data	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
A. Analisis Deskriptif	52
B. Skema Model Partial Least Square	60
C. Analisis Model Pengukuran atau Outer Model.....	61
D. Analisis Model Struktural atau Inner Model	66
E. Hasil Uji Hipotesis	68
F. Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2 Tabel Skor.....	36
Tabel 3.3 Kategori Interval	37
Tabel 3.4 Outer Loading 30 Responden	38
Tabel 3.5 Cross Loading 30 Responden	39
Tabel 3.6 Average Variance Extracted (AVE) 30 Responden.....	41
Tabel 3.7 Composite Reliability.....	42
Tabel 3.8 Cronbach Alpha	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan	53
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Anggaran Belanja Produk Skincare.....	54
Tabel 4.7 Internal Variabel.....	55
Tabel 4.8 Penilaian Variabel Beauty Vlogger.....	56
Tabel 4.9 Penilaian Variabel Brand Image	57
Tabel 4.10 Penilaian Variabel Minat Beli.....	59
Tabel 4.11 Outer Loading	62
Tabel 4.12 Cross Loading Factor.....	64
Tabel 4.13 Average Variance Extracted (AVE).....	65
Tabel 4.14 Composite Reliability	66
Tabel 4.15 Cronbach's Alpha.....	67
Tabel 4.16 R-Square	68
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan Bootstrapping	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Media Sosial Tahun 2021	2
Gambar 1.2 Survey Konsumen Terhadap Produk Skincare.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4.1 Outer Model	57
Gambar 4.2 Inner Model	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : KUISONER	85
Lampiran 2 : REKAPITULASI DATA 30 RESPONDEN	91
Lampiran 3 : UJI VALIDITAS DAN REABILITAS 30 RESPONDEN	104
Lampiran 4 : TABULASI DATA	107
Lampiran 5 : HASIL UJI PARTIAL LEAST SQUARE	110