

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH BEAUTY VLOGGER TERHADAP MINAT BELI
PRODUK SKINCARE WHITELAB DENGAN BRAND IMAGE
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada viewers video Youtube Whitelab channel Tasya
Farasya di Yogyakarta)**

Diajukan oleh :

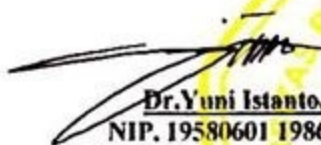
KLARISA ERLINA PUTRI
NIM. 141180056

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 13 Mei 2022 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing I


Dosen Pembimbing II


Dr. Yuni Istanto, M.Si
NIP. 19580601 198603 1 002


Dr. Titik Kusmantini, M.Si
NIP. 2 7210 970144 1

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II


Drs. Ign Agus Suryono, M.M
NIP. 19640323 199103 001


Drs. Ibrahim, M.M
NIP. 19570612 198903 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. R. Heri Kristanto HC, SE., M.Si
NIP. 19690120 202121 1 001