

**PENGARUH BEAUTY VLOGGER TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SKINCARE WHITELAB DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada viewers video Youtube Whitelab chanel Tasya
Farasya di Yogyakarta)**

SKRIPSI



KLARISA ERLINA PUTRI

NIM. 141180056

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2022