ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah profitabilitas, struktur aset, pertumbuhan penjualan dan g*rowth opportunity* berpengaruh terhadap struktur modal. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder berupa data laporan keuangan tahunan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020 yaitu sebanyak 58 perusahaan. Pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dalam pengambilan sampel sehingga diperoleh 36 perusahaan yang dijadikan sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa data laporan keuangan tahunan. Alat uji data menggunakan software SPSS 21 dan regresi linear berganda yang digunakan sebagai metode analisi data. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa variabel struktur aset dan g*rowth opportunity* berpengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan untuk variabel profitabilitas dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata kunci: Profitabilitas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan, *Growth Opportunity* dan Struktur Modal