

**PENGARUH E-WOM, SALES PROMOTION, DAN HEDONIC SHOPPING
VALUE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA
TOKOPEDIA**

(Survei pada Mahasiswa Yogyakarta)

Disusun oleh:

IRENE THALITA MANDHAKIYA PUSPITA

NIM: 141180156

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 1 April 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing I

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.

NIP 19630505 199003 2 001

Dosen Pembimbing II

Drs. Ibrahim, MM.

NIP: 1957061219 198903 1 001

Penguji I

Drs. Iga. Agus Suryono, MM

NIP: 19640313 199103 1 001

Penguji II

Drs. Hadi Oetomo, MM

NIP: 19650716 199203 1 001



**Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen**

Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si
NIP: 19690120 202121 1 001