

**PENGARUH E-WOM, SALES PROMOTION, DAN HEDONIC  
SHOPPING VALUE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA  
PENGGUNA TOKOPEDIA  
(Survei pada Mahasiswa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Irene Thalita Mandhakiya Puspita**

**NIM: 141180156**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2022**