

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH *BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, SOCIAL MEDIA, DAN*
STORE ATMOSPHERE*, TERHADAP *PURCHASE DECISION
(Survei Kasus Pada Konsumen Melipir *Coffee* Yogyakarta)

AIS SHINTIA FEBRIANTI

NIM. 141180171

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 1 April 2022 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II





Drs. Ibrahim, MM

Drs. Hery Sutanto, MM

NIP. 195706121989031001

NIP. 196612301992031001

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II





Dr. Yuni Istanto, M.Si

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si

NIP. 195806011986031002

NIP. 274019801851

**Mengetahui,
Ketua Jurusan**



Dr. R. Heru Kristanto HC, S.E., M.Si

NIP. 269019601321