

DAFTAR PUSTAKA

- Achjari, D., Abdillah, W., Suratman, S., & Suryaningsum, S. (2011). Kesiapan usaha mikro, kecil dan menengah industri kreatif untuk mengadopsi teknologi informasi. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 15(2), 143–160.
- Adi, F., Sumarwan, U., Fahmi, I., Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2017). *Literasi keuangan syariah dan konvensional terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa the influence of attitude , subjective norm , demography , socioeconomic and shariah and conventional financial literacy toward entrepreneurship intention among college .* 5(1), 1–20.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Arie Wibowo Khurniawan, Rivai, M., & Turijin. (2019). *Pengembangan kewirausahaan SMK: profil pelaku usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia.* 61(9), 1–23.
- Astri Ayu, P., Marlan Daud, S., & Ratni Prima, L. (2019). Analysis of factors in forming entrepreneurial intention of higher education Students In Pekanbaru City. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(2), Issn 2527-8223.
- Azwar, B. (2013). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi niat kewirausahaan (entrepreneurial intention) (studi terhadap Mahasiswa Riau). *Menara; Jurnal Kewirausahaan*, 12(1), 12–22.
- Badan Kebijakan Fiskal. (2021). Kajian. Diakses pada tanggal 30 Januari 2022. <https://fiskal.kemenkeu.go.id/kajian/2021/07/14/124544869217136-programbantuan-modal-usaha-mikro>
- Basu, S. D. H., & Ibnu Sukotjo, W. (2003). Pengantar bisnis modern (pengantar ekonomi perusahaan modern), edisi ketiga. *Yogyakarta: Penerbit Libery.*
- Bilal, M. A., Khan, H. H., Irfan, M., Haq, S. M. N. U., Ali, M., Kakar, A., Ahmed, W., & Rauf, A. (2021). Influence of financial literacy and educational skills on entrepreneurial intent: empirical evidence from young entrepreneurs of Pakistan. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(1), 697–710.
- Bodnar, George H & Hopwood, W. (2015). Sistem Informasi Akuntansi, Edisi Sembilan. In *Pt Salemba Empat Jakarta.*
- Cahyaningrum, A. F. (2021). *Pengaruh penggunaan sosial media , pendidikan kewirausahaan , dan literasi keuangan terhadap perilaku berwirausaha online pada siswa SMK Negeri 1 Pangkalan Bun.* 5(1), 104–118.

- Deden, S. (2016). Pengaruh ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Eco Bussiness*, 106(1), 6465–6489.
- Dewi, R., Jurana, & Halwi, M. D. (2021). determinan minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Tadulako. *Tangible Journal*, 6(1), 25–38.
- Dhania, R. (2018). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan praktek kewirausahaan dalam menumbuhkembangkan perilaku kewirausahaan mahasiswa. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 64.
- Febriyanto. (2015). Analisis perbedaan minat berwirausaha sebelum dan sesudah menempuh mata kuliah kewirausahaan pada mahasiswa STIE Lampung Timur. *Gema*, Vii(Issn 2086-9592), 115–124.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS
- Gultom, E. (2021) Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa (studi pada mahasiswa program s1 manajemen sekolah tinggi ilmu ekonomi *Journal Of Business And Economics Research ...*, 2(2), 40–46.
- Hariyanti, H., & Artiyany, M. (2020). tingkat literasi keuangan mahasiswa dan faktor-faktor yang mempengaruhinya pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Dharma Nusantara Makassar. *Al-Buhuts*, 16.
- Hasan, M. I. (2017). *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)* (2nd Ed.). PT Bumi Aksara.
- IDX Channel. (2022). Economics. Diakses pada tanggal 30 Januari 2022. <https://www.idxchannel.com/economics/dorong-wirausaha-bahlil-kalau-mau-kaya-jangan-jadi-karyawan/2>
- Ilmaniati, A., & Musihudin, M. (2017). Pengaruh efikasi diri dan ekspektasi pendapatan, terhadap minat berwirausaha siswa SMK (SMK Al-Madina). *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri*, 1(6), 41.
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha melalui self-efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470–484.
- Irene, P. (2013). Faktor pendukung terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(1), 1–10.
- Istiqomah. (2020). pemanfaatan e-commerce terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akademi Kesejahteraan AKK Yogyakarta. *Jurnal Socia Akademika*, 6(2), 109–115.

- Jumadi, R., & Mustofa, N. H. (2022). *Pengaruh media sosial , pendidikan kewirausahaan , ekspektasi pendapatan , dan religiusitas terhadap minat bisnis*.
- Loudon. (2017). Pengertian e-commerce adalah, komponen, jenis, manfaat e-commerce. In *Maxmanroe.Com*.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207.
- Ningrum, P. O., Qomariah, N., & Rozi, A. F. (2020). Pengaruh lingkungan keluarga, motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Nurabiah, N., Herlina Pusparini, & Yusli Mariadi. (2021). E-Commerce dan sistem informasi akuntansi sebagai faktor pendorong pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 5(2), 238–253.
- OJK. (2019). Siaran Pers Survei Ojk 2019: Indeks literasi dan inklusi keuangan meningkat. *Sp 58/Dhms/Ojk/Xi/2019, November*.
- Oktarina, H., Agung, E. A., & Aswad, S. H. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (studi kasus mahasiswa program studi pendidikan ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia). *Jekpend: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 2(2), 1.
- Polindi, M. (2019). Pengaruh karakter entrepreneur terhadap minat berwirausaha (studi empiris pada santri di Pondok Pesantren Al-Ittifaq Ciwidey Bandung). *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 63.
- Rantelobo, A. T., & Sir, J. (2018). *Analisis jalur faktor-faktor yang mempengaruhi literasi finansial dan literasi keuangan mahasiswa jurusan akuntansi Politeknik Kupang*. 3(2).
- Sanchaya Hendrawan, J., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW konsentrasi kewirausahaan). *Ajie-Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 02(03), 2477–3824.
- Sanistasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). the effect of financial literacy and financial inclusion on small enterprises performance in East Kalimantan. *Jurnal Economia*, 15(1), 48–59.
- Saragih, R. (2017). Jurnal kewirausahaan. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), 50–58.
- Sari, B., & Rahayu, M. (2020). Pengaruh lingkungan, pendidikan kewirausahaan dan penggunaan e-commerce pada peningkatan minat berwirausaha mahasiswa FEB UPI YAI. *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika*, 2(3), 23.

- Sari, D. A. (2015). Financial literacy dan perilaku keuangan mahasiswa (studi kasus mahasiswa STIE “YPPI” Rembang). *Buletin Bisnis & Manajemen*, 01(02), 171–189.
- Sari, O. V. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, literasi keuangan, lingkungan keluarga dan love of money terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha. *Jurnal Ekopendia: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 6(1), 85–95.
- Sekaran, U. (2014). Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods For Business). In *Salemba Empat: Vol. Buku 1 Edi* (Issue 9).
- Seprina, L., Suroyo, H., & Komalasari, D. (2018). pengaruh efektivitas penggunaan e-commerce pada peningkatan motivasi berwirausaha pada siswa SMK Bina Jaya Palembang. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 8(2), 2089–2065.
- Shabur, M. M., Heru, S., & Riyadi. (2015). Implementasi e-commerce sebagai media penjualan online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1).
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh motivasi, efikasi diri, ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 337–380.
- Sugiyono. (2017). Sugiyono, Metode Penelitian. *Penelitian*.
- Sukma Prabawati. (2019). *Bahwa ada pengaruh literasi keuangan konvensional terhadap minat berwirausaha*. 07 Nomor 0, 64–76.
- Sulastri Rini Rindrayani. (2017). Pengaruh praktik kewirausahaan, lingkungan keluarga dan sikap kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi STKIP PGRI Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi ..., Kewirausah*, 37–53.
- Suryaningsum, S. (2009). Creative industries and student enterpreneurial spirit (study on the students of Informatics Techniques UPNVY). *Jurnal Masalah Sosial, Politik Dan Kebijakan*, 13. <https://eprints.upnyk.ac.id/12037/>
- Suryaningsum, S., Gusaptono, R. H., Murdianingrum, S. L., Wulan, N. P. A. M. S., & Tanjung, R. W. (2019). Analisis perkembangan batik Bantul. *Jurnal Riset Daerah*, 10(2)
- Suryaningsum, S., & Widiastuti, S. W. (2005). Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti pendidikan profesi akuntansi (ppa). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, Xvi, 67–77.
- Syafiya, F.; T. E. (2021). The effect of entrepreneurial education, enterprise motivation, family environment and income expectation on accounting students

- (case study on active students and alumni of accounting program faculty of economics, Sarjanawiyata University Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 47(4), 124–134.
- Trisnawati, N. (2014). Pengetahuan kewirausahaan dan dukungan sosial keluarga. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(1), 57–71.
- Tumpal Manik. (2018). Analisis peranan sistem informasi akuntansi dalam e-commerces terhadap pengendalian bisnis online. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 1(2), 51–64. <https://doi.org/10.31629/Jiafi.V1i2.1244>
- Veronika, K., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Hubungan pengetahuan kewirausahaan dan e-commerce dengan minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(1), 309–324.
- Yanti, P., Nuridja, I. M., & Dunia, I. K. (2014). Pengaruh lingkungan keluarga terhadap berwirausaha siswa kelas xi SMK Negeri 1 Singaraja. *Economic Education Analysis Journal*, 4(1), 1–11.