

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Batasan Penelitian .....	8
1.6. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Tinjauan Teori .....	10
2.1.1. Kewirausahaan .....	10
2.1.2. Minat Berwirausaha .....	11

2.1.3.	Pengetahuan Kewirausahaan.....	13
2.1.4.	Ekspektasi Pendapatan .....	14
2.1.5.	Lingkungan Keluarga.....	15
2.1.6.	<i>E-Commerce</i> .....	16
2.1.7.	Literasi Keuangan .....	18
2.2.	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	19
2.3.	Rerangka Konseptual .....	25
2.4.	Hipotesis Penelitian .....	25
2.4.1.	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.....	25
2.4.2.	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha ...	26
2.4.3.	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha .....	27
2.4.4.	Pengaruh Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha .....	28
2.4.5.	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1.	Rancangan Penelitian .....	31
3.2.	Populasi dan Sampel .....	31
3.3.	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	33
3.3.1.	Variabel Penelitian .....	33
3.3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.3.2.1.	Minat berwirausaha.....	33
3.3.2.2.	Pengetahuan Kewirausahaan.....	35
3.3.2.3.	Ekspektasi Pendapatan .....	35
3.3.2.4.	Lingkungan Keluarga.....	36
3.3.2.5.	<i>E-Commerce</i> .....	37
3.3.2.6.	Literasi Keuangan .....	38

3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.5. Prosedur Pengumpulan Data .....	39
3.6. Model dan Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1. Tabel Distribusi Frekuensi .....	40
3.6.2. Uji Instrumen Penelitian .....	40
3.6.2.1. Uji Validitas .....	40
3.6.2.2. Uji Reliabilitas .....	40
3.6.3. Uji Normalitas.....	41
3.6.4. Uji Hipotesis .....	41
3.6.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	41
3.6.4.2. Uji F .....	42
3.6.4.3. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	42
3.6.4.4. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	43
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1. Data Penelitian .....	44
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usaha yang dijalankan.....	45
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua .....	46
4.2. Distribusi Frekuensi .....	47
4.3. Uji Instrumen Penelitian.....	51
4.3.1. Uji Validitas .....	51
4.3.2. Uji Reliabilitas .....	55
4.3.3. Uji Normalitas.....	56
4.4. Uji Hipotesis.....	57
4.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
4.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	60
4.4.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61

4.4.4. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	62
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.5.1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.....	65
4.5.2. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha ...	66
4.5.3. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha .....	68
4.5.4. Pengaruh Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha .....	69
4.5.5. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha.....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Keterbatasan .....	73
5.3. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>