

ABSTRAK

Pengangguran merupakan masalah yang dihadapi oleh setiap negara termasuk Indonesia. Saat ini sebagian besar mahasiswa hanya berorientasi sebagai pencari kerja (*job seeker*) saja, minat untuk menciptakan lapangan pekerjaan (*job creator*) rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, pemanfaatan *e-commerce* dan literasi keuangan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi UPN “Veteran” Yogyakarta angkatan 2018. Pengambilan sampel menggunakan metode *Probability Sampling* dengan teknik *Simple Random Sampling*. Sampel yang digunakan berjumlah 102 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengumpulan data primer dengan teknik kuesioner yang diukur menggunakan skala likert. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan software IBM SPSS (*Statistical Package for Social Science*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, dan literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Sedangkan pemanfaatan *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Pemanfaatan *E-Commerce*, Literasi Keuangan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Unemployment is a problem faced by every country, including Indonesia. Currently, most students are only oriented as job seekers, the interest in creating jobs is low. This study aims to determine entrepreneurial knowledge, income expectations, family environment, use of e-commerce and financial literacy on student entrepreneurship interest. The population in this study were accounting students at UPN "Veteran" Yogyakarta batch 2018. Sampling used the Probability Sampling method with the Simple Random Sampling technique. The sample used is 102 respondents. This study uses quantitative methods and primary data collection with a questionnaire technique which is measured using a Likert scale. The analysis technique used is linear multiple analysis with IBM SPSS (Statistical Package for Social Science) software. The results of this study indicate that entrepreneurial knowledge, income expectations, family environment, and financial literacy affect students' interest in entrepreneurship. Meanwhile, the use of e-commerce has no effect on student entrepreneurship interest.

Keywords: *Entrepreneurship Knowledge, Income Expectations, Family Environment, Utilization of E-Commerce, Financial Literacy, Entrepreneurial Interest*