

## ABSTRACT

*In the current era of globalization, the need for professional accounting services, especially public accounting services in Indonesia, is increasing in line with the development of the country's economic conditions. However, the interest of accounting students to work as a public accountant after graduating from college is very low. This study aims to determine the effect of gender, self-motivation, financial rewards, labor market considerations and perceptions of the public accounting profession on the interest of accounting students to have a career as public accountants. The population in this study were accounting students at UPN "Veteran" Yogyakarta batch 2018. Sampling used the Probability Sampling method with the Convenience Sampling technique. The sample used is 148 respondents. This study uses quantitative methods and primary data collection with a questionnaire technique which is measured using a Likert scale. The analytical technique used is multiple linear analysis with IBM SPSS (Statistical Package for Social Science) software. The results of this study indicate that self-motivation and perceptions of the public accounting profession affect the interest of accounting students to have a career as public accountants. Meanwhile, gender, financial rewards and labor market considerations have no effect on the interest of accounting students to have a career as a public accountant.*

**Keywords:** *gender, self-motivation, financial rewards, labor market considerations, perception*

## ABSTRAK

Di era globalisasi saat ini, kebutuhan jasa profesi akuntan terutama jasa akuntan publik di Indonesia semakin meningkat seiring dengan berkembangnya kondisi perekonomian negara. Namun, minat mahasiswa akuntansi untuk berprofesi sebagai seorang akuntan publik setelah lulus dari bangku perkuliahan sangatlah rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gender, motivasi diri, penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja dan persepsi terhadap profesi akuntan publik terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir sebagai akuntan publik. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi UPN “Veteran” Yogyakarta angkatan 2018. Pengambilan sampel menggunakan metode *Probability Sampling* dengan teknik *Convenience Sampling*. Sampel yang digunakan berjumlah 148 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengumpulan data primer dengan teknik kuesioner yang diukur menggunakan skala *likert*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda dengan *software* IBM SPSS (*Statistical Package for Social Science*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi diri dan persepsi terhadap profesi akuntan publik berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir sebagai akuntan publik. Sedangkan gender, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir sebagai akuntan publik.

**Kata Kunci:** gender, motivasi diri, penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja, persepsi