

INTISARI

Penelitian ini bertujuan memberikan deskripsi dan analisis dampak ekonomi yang muncul selama pandemic COVID-19 pada sektor usaha jasa penyedia layanan pariwisata di Kota Kendari. Metode campuran kualitatif dan kuantitatif deskriptif merupakan pendekatan untuk mengetahui dampak pandemic tersebut. Jenis data kuantitatif dalam penelitian ini terkait pendapatan unit usaha, pengurangan tenaga kerja, lama tutup usaha, dan jenis data kualitatif yang bersumber dari hasil wawancara bersama pemilik usaha penyedia layanan pariwisata di Kota Kendari. Jenis usaha yang menjadi target dalam penelitian ini adalah usaha Rumah Makan/Restoran dan Hotel/Penginapan. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi pada unit usaha di Kota Kendari, kuisisioner dan wawancara dengan 160 pemilik unit usaha. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebanyak 90% atau hampir seluruh unit usaha pariwisata mengalami dampak penurunan omset. Dampak lain yang muncul adalah meningkatnya modal, pengurangan tenaga kerja pariwisata, tutupnya unit usaha, dan kerugian lainnya. Upaya untuk meningkatkan kembali pendapatan telah dilakukan dengan menerapkan pengembangan model usaha baru yang mampu bertahan di era pandemi.

Kata kunci: Dampak, Pandemi, Covid-19, Pariwisata, Jenis Usaha

ABSTRACT

This study aims to provide a description and analysis of the economic impacts that emerged during the COVID-19 pandemic on the tourism service provider business sector in Kendari City. The mixed qualitative and quantitative descriptive method is an approach to determine the impact of the pandemic. The types of quantitative data in this study are related to business unit income, workforce reduction, length of business closure, and qualitative data types sourced from interviews with business owners providing tourism services in Kendari City. The type of business that is targeted in this research is a restaurant/restaurant and hotel/lodging business. Data collection techniques used observations on business units in Kendari City, questionnaires and interviews with 160 business unit owners. The results of this study indicate that as much as 90% or almost all tourism business units experienced a decline in turnover. Other impacts that arise are increased capital, reduced tourism workforce, closure of business units, and other losses. Efforts to increase revenue have been carried out by implementing the development of new business models that are able to survive in the pandemic era.

Keywords: Impact, Pandemic, Covid-19, Tourism, Type of Business