

**PENGARUH BRAND SATISFACTION DAN LUXURY BRAND  
ATTACHMENT TERHADAP CUSTOMER ADVOCACY MELALUI  
BRAND LOYALTY PADA MARKETPLACE ZALORA**

Disusun oleh:

**MICHELLE YOANNA FRANSCISCA BRIGITTA**  
NIM 14118160

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 13 Mei 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**Prof. Dr. M. IRHAS EFFENDI, M.Si**  
NIP 19621219 198803 1 001

**Dr. DYAH SUGANDINI, M.Si**  
NIP 19710617 202121 2 001

Penguji I

Penguji II

**Dr. WIDHY TRI ASTUTI, S.E., M.Si**  
NIP 19700802 202121 2 002

**Dra. ANIS SITI HARTATI, M.Si**  
NIP 19650403 199003 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



**Dr. R. HERU KRISTANTO, HC, S.E., M.Si**  
NIP 19690120202121 1 001